



ENCUESTA 2022 SOBRE EL PULSO DE LA FUNDACIÓN COLORADO HEALTH FOUNDATION 320-1003 WT - PHASE 1 N=2985 MARGEN DE ERROR ±2.2% (95% INTERVALO DE CONFIANZA) MUESTRAS A/B

Hola, soy _____ de _____, una empresa de investigación de la opinión pública. No somos televendedores y no estamos tratando de venderle nada ni estamos pidiendo ningún tipo de donación. Estamos llevando a cabo una encuesta de la opinión pública sobre algunos asuntos importantes en Colorado. ¿Podría hablar con (ROTATE) el hombre/la mujer más joven que vive en esta casa? (IF RESPONDENT ANSWERS IN SPANISH OR PREFERS TO ANSWER IN SPANISH, PLEASE TRANSFER TO A BILINGUAL INTERVIEWER.)

A. Antes de comenzar, necesito saber si lo/la he llamado a un teléfono celular. Si así fuera, ¿está en un lugar seguro donde pueda hablar sin ponerse en peligro a sí mismo o a otros?

- Sí, celular y puede hablar de manera segura ----- 92%
Sí, celular, pero no puede hablar de manera segura ----- TERMINAR
No, no es un teléfono celular -----8%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ ----- TERMINAR

1. En primer lugar, ¿vive usted en Colorado?

- Sí -----100%
No -----TERM.
(NO LEA) NS/NC -----TERM.

2. ¿Trabaja algún miembro de su grupo familiar en una estación de radio, en un canal de televisión, en un periódico, para un funcionario electo o como trabajador oficial de campaña política?

- Sí -----TERM.
No -----100%
(NO LEA) NS/NC -----TERM.

3. ¿En cuál condado vive? (RESPUESTA ABIERTA, DESPUÉS CODIFIQUE/DROP-DOWN ONLINE)

4. ¿Cuál es su código postal? (RESPUESTA ABIERTA) _____

ESTAS PRIMERAS PREGUNTAS SON PARA ASEGURARNOS DE QUE ESTAMOS HABLANDO CON UN GRUPO REPRESENTATIVO DE LOS RESIDENTES DE COLORADO.

5. ¿Cuántos años tiene?

Menor de 18-----	TERMINATE
18-24-----	9%
25-29-----	10%
30-34-----	10%
35-39-----	10%
40-44-----	8%
45-49-----	8%
50-54-----	8%
55-59-----	8%
60-64-----	8%
65-69-----	7%
70-74-----	6%
75+-----	8%

6. ¿Cuál es su género?

Masculino-----	48%
Femenino-----	48%
No binario-----	2%
(NO LEA) NS/NC-----	3%

7. ¿Con cuál grupo racial o étnico se identifica usted: **(LEA LA LISTA, ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**

Africano/afroamericano/negro-----	3%
Asiático/nativo/a de Hawái/isleño del Pacífico-----	4%
Hispano/latino-----	18%
Blanco/caucásico-----	70%
Indio americano/nativo americano/indígena-----	5%
Del Medio Oriente y norafricano-----	0%
Multirracial-----	4%
Otro (Especifique ____)-----	1%
(NO LEA) NS/NC-----	6%

**(HAGA P8 SI CONTESTÓ CÓDIGO 2 EN P7, ASIÁTICO AMERICANO/ ISLAS DEL PACÍFICO)
(n=108)**

8. Más específicamente, diría que usted es: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Chino/a -----	19%
Filipino/a-----	14%
Indio/a o sudasiático -----	20%
Japonés -----	12%
Coreano/a -----	20%
Vietnamita -----	17%
Nativo/a de Hawái-----	6%
Isleño del Pacífico -----	5%
Otro (Especifique ___) -----	5%
(NO LEA) NS/NC/Rehusó -----	17%

(HAGA P9 SI CONTESTÓ CÓDIGO 3 EN P7, HISPANO/LATINO) (n=550)

9. Más específicamente, diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Mexicano/a, mexicanoamericano/a o chicano/a-----	67%
Puertorriqueño/a -----	7%
Cubano/a -----	2%
Centroamericano/A (por ejemplo, guatemalteco/a, salvadoreño/a) -----	6%
Sudamericano/a (por ejemplo, colombiano/a, ecuatoriano/a)-----	3%
Caribeño/a (por ejemplo, dominicano/a) -----	1%
Otro origen hispano, latino o español (Especifique ___)-----	10%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	10%

(HAGA P10 SI CONTESTÓ CÓDIGO 1 EN P7, AFRICANO/AFROAMERICANO) (n=95)

10. Más específicamente, diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Afroamericano/a-----	53%
Negro/a-----	50%
Africano/a-----	10%
Afrocaribeño/a -----	0%
Afrolatino/a-----	5%
Afroasiático/a -----	1%
Otro (Especifique ___) -----	1%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	6%

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

11. [OMITTED]

12. [OMITTED]

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE LA VIDA EN COLORADO.

13. **(T)** En primer lugar, en unas pocas palabras propias, ¿cuál es el problema más importante que enfrenta Colorado en este momento? **(RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA TEXTUALMENTE)**

El costo de la vivienda -----	20%
Vivienda asequible -----	17%
Gobierno/políticas -----	15%
Sobrepoblación/crecimiento/sobre desarrollo urbano -----	10%
Agua -----	7%
Economía/trabajos -----	7%
Personas sin hogar -----	7%
Seguridad pública/crimen -----	7%
Cambio climático -----	6%
El medio ambiente -----	5%
Cuidado de salud/seguro de salud -----	4%
Incendios forestales -----	3%
Drogas -----	3%
Educación -----	3%
Coronavirus/ COVID-19/pandemia -----	2%
Impuestos -----	2%
Carreteras/infraestructura -----	2%
Justicia social/racismo -----	2%
Inmigración -----	2%
Trafico/congestión -----	1%
Problemas con policías -----	0%
Otro -----	2%
Nada -----	0%
No sabe -----	1%
Se rehusé -----	0%

14. Me gustaría leerle algunos problemas que enfrenta Colorado que han mencionado ciertas personas. Por cada uno que le lea, dígame si piensa que es un problema sumamente grave, un problema muy grave, un problema algo grave o un problema no tan grave en. **(RANDOMIZE)**

	<u>PROB SUMA GRAVE</u>	<u>PROB MUY GRAVE</u>	<u>PROB ALGO GRAVE</u>	<u>PROB NO TAN GRAVE</u>	<u>(NO LEA) NO SABE/NC</u>	<u>SUMA- MENTE/ MUY</u>
[]a. [OMITTED]						
(DIVISIÓN DE MUESTRA A SOLAMENTE)						
[]b. (PT) El creciente costo de la vida -----	61%	27%	10%	2%	0%	88%
[]c. (T) El sinhogarismo -----	39%	33%	21%	6%	1%	72%
[]d. (T) Los empleos y la economía -----	26%	23%	30%	18%	3%	49%
[]e. [OMITTED]						
[]f. [OMITTED]						
[]g. (T) El costo del cuidado de salud -----	38%	29%	22%	10%	2%	67%
[]h. [OMITTED]						
(DIVISIÓN DE MUESTRA B SOLAMENTE)						
[]i. (T) El costo de la vivienda -----	61%	25%	11%	3%	0%	86%
[]j. [OMITTED]						
[]k. [OMITTED]						
[]l. [OMITTED]						
[]m. [OMITTED]						
[]n. [OMITTED]						
[]o. (T) El costo del cuidado de niños -----	23%	26%	22%	9%	20%	50%

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

- 15. [OMITTED]
- 16. [OMITTED]

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE SUS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES. ME GUSTARÍA RECORDARLE QUE ESTA ENCUESTA ES CONFIDENCIAL.

17. **(T)** ¿Diría usted que está económicamente **(ROTATE)** [] mejor o [] peor que hace un año, o su situación financiera es más o menos la misma? **(SI MEJOR/PEOR, PREGUNTE: ¿Es eso mucho MEJOR/PEOR o solo algo?**

MEJOR TOTAL -----	24%
Mucho mejor -----	8%
Algo mejor -----	16%
Más o menos la misma -----	33%
PEOR TOTAL -----	43%
Algo peor -----	23%
Mucho peor -----	19%
(NO LEA) NS/NC -----	1%

18. Cuando piensa en el costo de vida en Colorado, ¿qué gastos específicos son los más preocupantes para usted y otros integrantes de su hogar? **(RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA TEXTUALMENTE, DESPUÉS CODIFIQUE)**

Asequibilidad de la vivienda/hipoteca -----	33 %
Comida-----	30 %
Gasolina-----	30 %
Renta/Apartamentos -----	22 %
Costos de energía y servicios públicos -----	15 %
Comestibles -----	9 %
Cuidado de Salud/Salud-----	8 %
Costos de vivienda generales/necesidades básicas/gastos -----	7 %
Impuestos -----	6 %
Inflación -----	3 %
Seguro general-----	3 %
Todo-----	2 %
Cuidado infantil -----	1 %
Transporte-----	1 %
Seguro de auto/matriculación -----	1 %
Sueldos-----	1 %
Otro-----	1 %
Nada-----	1 %
No sabe/ inseguro-----	1 %
Se rehusé -----	1 %

(PREGUNTE AL AZAR LAS PREGUNTAS 19-22)

19. **(T)** Pensando en el futuro, durante el próximo año, ¿qué tan preocupado/a está de que pueda perder su casa porque no puede pagar el alquiler mensual o la hipoteca? **(LEA LA LISTA)**

PREOCUPADO TOTAL -----	30%
Muy preocupado/a-----	11 %
Algo preocupado/a -----	18 %
NO PREOCUPADO TOTAL-----	68%
No tan preocupado/a -----	25 %
No preocupado/a en absoluto-----	43 %
(NO LEA) NS/NC -----	2 %

20. [OMITTED]

21. (T) Pensando en el futuro, durante el próximo año, ¿qué tan preocupado/a está de no poder comprar siempre suficiente comida para alimentarse usted y a su familia?: (LEA LA LISTA)

PREOCUPADO TOTAL -----	38%
Muy preocupado/a-----	13%
Algo preocupado/a -----	24%
 NO PREOCUPADO TOTAL -----	 61%
No tan preocupado/a -----	29%
No preocupado/a en absoluto-----	32%
 (NO LEA) NS/NC -----	 1%

22. [OMITTED]

23. En los últimos 12 meses, ¿ha experimentado alguna de las siguientes situaciones? (PREGUNTE AL AZAR)

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA) NS/NC</u>
[]a. (T) Se saltó comidas porque no podía pagar la comida -----	16%	84%	1%
[]b. [OMITTED]			

24. [OMITTED]

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

25. A continuación, estas son algunas medidas que algunas personas dicen que abordarán el aumento del costo de vida en Colorado. Después de que lea cada una, ¿qué tan eficaces piensa que serán para ayudar a los habitantes de Colorado a llegar a fin de mes?: ¿muy eficaces, algo eficaces o no tan eficaces? (PREGUNTE AL AZAR)

	<u>MUY EFC</u>	<u>ALGO EFC</u>	<u>NO TAN EFC</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ ALGO</u>
[]a. Exigir a los empleadores que aumenten el salario y los beneficios para los trabajadores de ingresos bajos y medios -----	31%	28%	37%	4%	59%
[]b. Hacer inversiones gubernamentales para estimular la economía y crear empleos mejor pagados en comunidades que tienen dificultades -----	23%	35%	36%	6%	59%
[]c. Cambiar los reglamentos gubernamentales para reducir los costos de los gastos domésticos como alimentos, atención médica y servicios públicos-----	41%	32%	21%	6%	73%
[]d. Aumentar los impuestos a las personas que ganan más de \$ 500,000 por año para cubrir servicios como vivienda, atención médica y educación -----	36%	23%	37%	4%	60%

(ROTE LAS PREGUNTAS 26-28 CON PREGUNTAS 29-31 Y 32-34)

MIS PRÓXIMAS PREGUNTAS SON SOBRE LA VIVIENDA.

26. ¿Es propietario/a o alquila su vivienda?

Propietario/a-----	65 %
Alquila-----	27 %
Otro (Especifique _____)-----	5 %
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----	4 %

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

27. Para poder pagar el alquiler o la hipoteca en el último año, ¿ha tenido que hacer alguna de las siguientes cosas?: **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA)</u> <u>NS/NC</u>
[]a. Reducir o prescindir de otras necesidades, como alimentos o atención médica. -----	31 %	67 %	2 %
[]b. Trabajar en múltiples puestos de trabajo o más de los que quisiera-----	32 %	66 %	2 %
[]c. Vivir con un compañero de cuarto o en la casa de un amigo o familiar cuando hubiera preferido no hacerlo-----	22 %	76 %	1 %
[]d. Quedarse en una vivienda que no era adecuada para usted porque sintió que no podía pagar un lugar nuevo-----	26 %	72 %	2 %

(HAGA P27 SI CONTESTÓ CÓDIGO 2 EN P26, INQUILINO)

[]e. Evitar pedirle al propietario que abordara problemas porque tenía miedo de que le aumentarán el alquiler o de que lo desalojarán. ----- 32 % -----64 % -----4 %

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

28. A continuación, estas son algunas medidas que algunas personas dicen que harán que la vivienda sea más asequible para las personas que viven en Colorado. Después de que lea cada una, ¿qué tan eficaces piensa que serán para hacer que la vivienda sea más asequible?: ¿muy eficaces, algo eficaces o no tan eficaces? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY EFC</u>	<u>ALGO EFC</u>	<u>NO TAN EFC</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>
[]a. Reducir los reglamentos gubernamentales para acelerar la construcción de viviendas nuevas-----	25 %	33 %	35 %	7 %	57 %
[]b. Exigir a los desarrolladores inmobiliarios que construyan viviendas para personas con niveles de ingresos más bajos -----	37 %	34 %	26 %	3 %	71 %
[]c. Garantizar que los propietarios no puedan aumentar los alquileres de los inquilinos actuales demasiado rápido-----	42 %	32 %	23 %	3 %	74 %

- 29. [OMITTED]
- 30. [OMITTED]
- 31. [OMITTED]
- 32. [OMITTED]
- 33. [OMITTED]
- 34. [OMITTED]

ESTAS SON MIS PREGUNTAS FINALES Y SON PARA PROPÓSITOS ESTADÍSTICOS SOLAMENTE.

35. A continuación, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?

Empleado/a tiempo completo-----	51 %
Empleado/a tiempo parcial-----	7 %
Trabajador por cuenta propia-----	9 %
Trabajador temporal-----	1 %
Ama/o de casa-----	3 %
Jubilado/a -----	19 %
Estudiante -----	3 %
Desempleado/a -----	6 %
(NS/NC)-----	2 %

36. Algunas personas están registradas para votar en Colorado, pero muchas otras no lo están por diversas razones. ¿Está actualmente registrado/a para votar en Colorado? **(SI SÍ, PREGUNTE: ¿En qué partido político está registrado/a?)**

Registrado/a como demócrata -----	26 %
Registrado/a como republicano/a -----	21 %
Registrado/a como votante no afiliado/a -----	40 %
Registrado/a en otro partido -----	2 %
No registrado/a para votar -----	3 %
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----	7 %

(HAGA P37 SI CONTESTÓ CÓDIGOS 1-4 EN P36) (n=2668)

37. ¿Qué tan probable es que vote en las elecciones de noviembre de 2022? **(LEA LA LISTA)**

Definitivamente votará -----	83%
Probablemente votará -----	9%
Probabilidad 50-50 -----	5%
Probablemente no votará -----	2%
Definitivamente no votará -----	0%
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----	0%

(HAGA P38 SI CONTESTÓ CÓDIGOS 1-3 EN P37) (n=2599)

38. En pocas palabras suyas, ¿cuáles temas serán más importantes para usted al decidir por cuáles candidatos votará este mes de noviembre? **(RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA TEXTUALMENTE, DESPUÉS CODIFIQUE)**

Trabajo/economía -----	13%
Costo de vida/inflación -----	13%
Vivienda/renta asequible -----	11%
Cambio climático/medio ambiente -----	10%
Cuidado de salud/ medicamentos/ salud mental -----	9%
Honestidad/integridad/ para el pueblo -----	9%
Ideologías conservadoras (menos gobierno, socialismo, etc.) -----	9%
Crimen/drogas/control de armas -----	8%
Impuestos/ gestión Fiscal -----	8%
Cuestiones morales (aborto, LGBTQ, igualdad, etc.) -----	7%
Educación/escuelas/ sueldo de maestros -----	5%
Inmigración/seguridad fronteriza -----	5%
Ideologías liberales (socialismo, más gobierno, etc.) -----	5%
Constitución/Libertades personales/Libertad -----	5%
Abordar la falta de vivienda -----	4%
Derechos de voto/integridad electoral -----	3%
Experiencia/Conocimiento/constancia -----	3%
Moderado/No Extremo/Centrista -----	3%
Desigualdad racial/vigilancia -----	3%
Políticas de energía -----	2%
Asuntos Exteriores/ seguridad nacional -----	2%
Salud pública/pandemia/coronavirus -----	2%
Bipartidismo -----	1%
Crecimiento/urbanización/ Desarrollo de la población -----	1%
Otro -----	8%
Nada -----	1%
No sabe/ inseguro -----	4%
Se rehusé -----	2%

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

39. ¿Cuál fue el último nivel de educación que completó?

Secundaria o menos -----	23 %
Algo de universidad/Escuela Comercial/Vocacional -----	31 %
Graduado/a de universidad -----	27 %
Estudios de posgrado/Escuela profesional -----	16 %
(NO LEA) Rehusó -----	2 %

40. No necesito conocer el monto exacto, pero voy a leerle algunas categorías correspondientes al ingreso del grupo familiar. Por favor deténgame cuando yo lea la categoría que indique el total de los ingresos combinados, antes de impuestos, de todos los miembros de su grupo familiar correspondiente al año 2021?

Menos de \$20,000 -----	7 %
De \$20,000 a menos de \$30,000 -----	4 %
De \$30,000 a menos de \$40,000 -----	5 %
De \$40,000 a menos de \$50,000 -----	6 %
De \$50,000 a menos de \$75,000 -----	13 %
De \$75,000 a menos de \$90,000 -----	8 %
De \$90,000 a menos de \$100,000 -----	5 %
De \$100,000 a menos de \$150,000 -----	17 %
Más de \$150,000 -----	19 %
(NO LEA) Rehusó -----	16 %

41. ¿Cuántos adultos viven actualmente en su hogar, incluido usted mismo? **(INGRESE EL NÚMERO, CODIFIQUE 99 PARA REHUSÓ)**

1 -----	19 %
2 -----	40 %
3 -----	16 %
4 -----	9 %
5+ -----	4 %
Rehusó -----	12 %

42. ¿Habla otro idioma que no sea inglés en casa?

Sí -----	21 %
No -----	76 %
(NO LEA) NS/Rehusó -----	3 %

43. ¿Vive con una o más discapacidades?

Sí -----	22 %
No -----	73 %
(NO LEA) NS/Rehusó -----	6 %

44. ¿Nació en los Estados Unidos o en otro país?

Nació en los Estados Unidos ----- 92 %
 Nació en otro país -----6 %
 (NO LEA) No sabe/Rehusó -----1 %

45. ¿Cuál de las siguientes describe mejor su orientación sexual? (LEA LA LISTA)

Heterosexual----- 82 %
 Gay / Lesbiana -----3 %
 Bisexual -----5 %
 Otra -----2 %
 Prefiere no decir -----8 %
 (NO LEA) N/C -----0 %

46. ¿Y usted se identifica como transgénero?

Sí -----1 %
 No -----94 %
 (NO LEA) NS/NC -----5 %

AGRADEZCA Y CONCLUYA

LENGUAJE DE ENTREVISTA

Inglés ----- 95 %
 Español ----- 5 %

CONDADO

Adams -----12 %
 Arapahoe-----10 %
 Boulder----- 4 %
 Denver -----15 %
 Douglas ----- 3 %
 El Paso -----13 %
 Jefferson -----10 %
 Larimer ----- 5 %
 Pueblo----- 3 %
 Weld----- 6 %
 Todos los demas -----18 %

REGIÓN

Eastern Plains ----- 3 %
 Colorado Springs ----- 13 %
 Pueblo ----- 3 %
 Larimer Weld ----- 11 %
 Denver Metro ----- 56 %
 Western Slope----- 14 %

MODO DE ENTREVISTA

Teléfono----- 45 %
 Emails en línea----- 43 %
 Textos en línea ----- 8 %
 Muestra de conveniencia en línea----- 1 %
 Postales en línea ----- 2 %

MERCADO DE MEDIOS

Denver -----65 %
 Colorado Springs-Pueblo -----17 %
 Otra -----18 %

DIVISIÓN DE MUESTRA A/B

División A ----- 49 %
 División B ----- 51 %