



ENCUESTA 2022 SOBRE EL PULSO DE LA FUNDACIÓN COLORADO HEALTH FOUNDATION 320-1003 WT - PHASE 2 N=2,985 MARGEN DE ERROR ±2.2% (95% INTERVALO DE CONFIANZA) MUESTRAS A/B

Hola, soy _____ de _____, una empresa de investigación de la opinión pública. No somos televendedores y no estamos tratando de venderle nada ni estamos pidiendo ningún tipo de donación. Estamos llevando a cabo una encuesta de la opinión pública sobre algunos asuntos importantes en Colorado. ¿Podría hablar con (ROTATE) el hombre/la mujer más joven que vive en esta casa? (IF RESPONDENT ANSWERS IN SPANISH OR PREFERS TO ANSWER IN SPANISH, PLEASE TRANSFER TO A BILINGUAL INTERVIEWER.)

A. Antes de comenzar, necesito saber si lo/la he llamado a un teléfono celular. Si así fuera, ¿está en un lugar seguro donde pueda hablar sin ponerse en peligro a sí mismo o a otros?

- Sí, celular y puede hablar de manera segura ----- 92%
Sí, celular, pero no puede hablar de manera segura ----- TERMINAR
No, no es un teléfono celular -----8%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ ----- TERMINAR

1. En primer lugar, ¿vive usted en Colorado?

- Sí -----100%
No -----TERM.
(NO LEA) NS/NC -----TERM.

2. ¿Trabaja algún miembro de su grupo familiar en una estación de radio, en un canal de televisión, en un periódico, para un funcionario electo o como trabajador oficial de campaña política?

- Sí -----TERM.
No -----100%
(NO LEA) NS/NC -----TERM.

3. ¿En cuál condado vive? (RESPUESTA ABIERTA, DESPUÉS CODIFIQUE/DROP-DOWN ONLINE)

4. ¿Cuál es su código postal? (RESPUESTA ABIERTA) _____

ESTAS PRIMERAS PREGUNTAS SON PARA ASEGURARNOS DE QUE ESTAMOS HABLANDO CON UN GRUPO REPRESENTATIVO DE LOS RESIDENTES DE COLORADO.

5. ¿Cuántos años tiene?

Menor de 18-----	TERMINATE
18-24-----	9%
25-29-----	10%
30-34-----	10%
35-39-----	10%
40-44-----	8%
45-49-----	8%
50-54-----	8%
55-59-----	8%
60-64-----	8%
65-69-----	7%
70-74-----	6%
75+-----	8%

6. ¿Cuál es su género?

Masculino-----	48%
Femenino-----	48%
No binario-----	2%
(NO LEA) NS/NC-----	3%

7. ¿Con cuál grupo racial o étnico se identifica usted: **(LEA LA LISTA, ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**

Africano/afroamericano/negro-----	3%
Asiático/nativo/a de Hawái/isleño del Pacífico-----	4%
Hispano/latino-----	18%
Blanco/caucásico-----	70%
Indio americano/nativo americano/indígena-----	5%
Del Medio Oriente y norafricano-----	0%
Multirracial-----	4%
Otro (Especifique ____)-----	1%
(NO LEA) NS/NC-----	6%

**(HAGA P8 SI CONTESTÓ CÓDIGO 2 EN P7, ASIÁTICO AMERICANO/ ISLAS DEL PACÍFICO)
(n=108)**

8. Más específicamente, diría que usted es: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Chino/a -----	19%
Filipino/a-----	14%
Indio/a o sudasiático -----	20%
Japonés -----	12%
Coreano/a -----	20%
Vietnamita -----	17%
Nativo/a de Hawái-----	6%
Isleño del Pacífico -----	5%
Otro (Especifique __) -----	5%
(NO LEA) NS/NC/Rehusó -----	17%

(HAGA P9 SI CONTESTÓ CÓDIGO 3 EN P7, HISPANO/LATINO) (n=550)

9. Más específicamente, diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Mexicano/a, mexicanoamericano/a o chicano/a-----	67%
Puertorriqueño/a -----	7%
Cubano/a -----	2%
Centroamericano/A (por ejemplo, guatemalteco/a, salvadoreño/a) -----	6%
Sudamericano/a (por ejemplo, colombiano/a, ecuatoriano/a)-----	3%
Caribeño/a (por ejemplo, dominicano/a) -----	1%
Otro origen hispano, latino o español (Especifique __)-----	10%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	10%

(HAGA P10 SI CONTESTÓ CÓDIGO 1 EN P7, AFRICANO/AFROAMERICANO) (n=95)

10. Más específicamente, diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES):**

Afroamericano/a-----	53%
Negro/a-----	50%
Africano/a-----	10%
Afrocaribeño/a -----	0%
Afrolatino/a-----	5%
Afroasiático/a -----	1%
Otro (Especifique __) -----	1%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	6%

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

11. ¿Tiene seguro médico? (SI SÍ, PREGUNTE: ¿Cuál es su plan de seguro médico primario? (LEA LOS CÓDIGOS 1-8)

Un plan a través de su empleador-----	37%
Un plan a través del empleador de su cónyuge-----	10%
Un plan a través de los padres-----	4%
Un plan que usted mismo compró -----	7%
Medicare -----	17%
Medicaid/Health First Colorado -----	10%
Militar/Administración de Veteranos-----	3%
Otro plan -----	3%
Ningún seguro médico -----	6%
(NO SABE/NC) -----	2%

12. [OMITTED]

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE LA VIDA EN COLORADO.

13. [OMITTED]

14. Me gustaría leerle algunos problemas que enfrenta Colorado que han mencionado ciertas personas. Por cada uno que le lea, dígame si piensa que es un problema sumamente grave, un problema muy grave, un problema algo grave o un problema no tan grave en. (RANDOMIZE)

	<u>PROB SUMA GRAVE</u>	<u>PROB MUY GRAVE</u>	<u>PROB ALGO GRAVE</u>	<u>PROB NO TAN GRAVE</u>	<u>(NO LEA) NO SABE/NC</u>	<u>SUMA- MENTE/ MUY</u>
[]a. [OMITTED]						
(DIVISIÓN DE MUESTRA A SOLAMENTE)						
[]b. [OMITTED]						
[]c. [OMITTED]						
[]d. [OMITTED]						
[]e. [OMITTED]						
[]f. [OMITTED]						
[]g. (T) El costo del cuidado de salud -----	38%	29%	22%	10%	2%	67%
[]h. [OMITTED]						
(DIVISIÓN DE MUESTRA B SOLAMENTE)						
[]i. [OMITTED]						
[]j. [OMITTED]						
[]k. [OMITTED]						
[]l. (T) El consumo de drogas y alcohol-----	28%	30%	26%	12%	4%	58%
[]m. (T) La salud mental-----	30%	33%	28%	7%	2%	63%
[]n. [OMITTED]						
[]o. [OMITTED]						

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

15. [OMITTED]

16. A continuación, dígame si usted, o alguien que conoce, ha sido tratado injustamente en alguna de las siguientes situaciones aquí en Colorado como resultado de su raza o etnia? **(RANDOMIZE)**

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA)</u> <u>NS/NC</u>
--	-----------	-----------	---------------------------------

[]a. [OMITTED]

[]b. [OMITTED]

[]c. [OMITTED]

[]d. Al buscar servicios de atención médica ----- 21% -----64% ----- 16%

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE SUS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES. ME GUSTARÍA RECORDARLE QUE ESTA ENCUESTA ES CONFIDENCIAL.

17. [OMITTED]

18. [OMITTED]

(PREGUNTE AL AZAR LAS PREGUNTAS 19-22)

19. [OMITTED]

20. **(T)** Pensando en el futuro, durante el próximo año, ¿qué tan preocupado/a está de que usted o alguien más en su grupo familiar se quede sin cobertura de seguro médico? **(LEA LA LISTA)**

PREOCUPADO TOTAL ----- 37%

Muy preocupado/a----- 17%

Algo preocupado/a ----- 20%

NO PREOCUPADO TOTAL----- 61%

No tan preocupado/a ----- 25%

No preocupado/a en absoluto----- 36%

(NO LEA) NS/NC -----2%

21. [OMITTED]

22. [OMITTED]

23. En los últimos 12 meses, ¿ha experimentado alguna de las siguientes situaciones? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA)</u> <u>NS/NC</u>
--	-----------	-----------	---------------------------------

[]a. [OMITTED]

[]b. **(T)** Pospuso la atención médica o dental----- 45% -----54% ----- 1%

24. [OMITTED]

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

25. [OMITTED]

26. [OMITTED]

27. [OMITTED]

28. [OMITTED]

29. En el último año, ¿ha experimentado problemas de salud mental como ansiedad, depresión, soledad o estrés?

Sí ----- 61 %
 No ----- 36 %
 (NO LEA) NS/NC ----- 3 %

(HAGA P30 SI CONTESTÓ CÓDIGO 1 EN P29 SOLAMENTE) (n=1819)

30. Ahora, estas son algunas razones por las que algunas personas que viven en Colorado no han podido acceder a la atención de salud mental que necesitaban. Para cada una, por favor dígame si eso fue un desafío importante, un desafío menor o no fue un desafío para usted o un familiar en el acceso a los servicios de salud mental. **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>DESAFÍO IMP</u>	<u>DESAFÍO MENOR</u>	<u>NO UN DESAFÍO</u>	<u>(NO LEA) NS/NC</u>	<u>DES- AFÍO TOTAL</u>
[]a. No estaba seguro/a de cómo encontrar un proveedor de atención de la salud mental -----	24 %	26 %	43 %	7 %	50 %
[]b. Los servicios tenían un costo de bolsillo demasiado alto. -----	47 %	20 %	23 %	11 %	66 %
[]c. No había citas disponibles o la espera para obtener los servicios era demasiado larga -----	32 %	26 %	26 %	17 %	57 %
[]d. Le preocupaba la privacidad o tener que revelar demasiada información personal -----	20 %	22 %	52 %	6 %	42 %
[]e. Le preocupaba ser juzgado por familiares, amigos o compañeros de trabajo -----	19 %	19 %	57 %	5 %	38 %
[]f. No podía encontrar un proveedor de atención de salud mental que comprendiera los antecedentes o experiencias tuyas o de su familiar -----	24 %	26 %	38 %	12 %	50 %
[]g. No se sentía cómodo/a para hablar con un extraño acerca de problemas de salud mental -----	20 %	29 %	45 %	6 %	49 %

(REANUDE PREGUNTADO A TODOS LOS ENCUESTADOS)

31. Estas son algunas medidas que algunas personas dicen que mejorarán la salud mental en Colorado. Después de que lea cada una, ¿qué tan eficaces piensa que serán en mejorar la salud mental?: ¿muy eficaces, algo eficaces o no tan eficaces? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY EFC</u>	<u>ALGO EFC</u>	<u>NO TAN EFC</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>
[]a. Crear más opciones para que las personas accedan a la atención de la salud mental donde viven-----	51 %	33 %	10 %	5 %	85 %
[]b. Requerir que las compañías de seguros de salud cubran más servicios de salud mental <u>sin</u> exigir copagos -----	54 %	26 %	15 %	5 %	80 %
[]c. Asociar a profesionales de la salud mental con las fuerzas del orden público para responder a las llamadas de emergencia de salud mental-----	46 %	31 %	18 %	6 %	77 %

(ROTE LAS PREGUNTAS 26-28 CON PREGUNTAS 29-31 Y 32-34)

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE SOBRE SU CONSUMO DE ALCOHOL O DROGAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO.

32. En el último año, diría usted que la cantidad de alcohol o drogas que consume ha: **(LEA LA LISTA)**

Aumentado----- 13 %
 Permanecido igual ----- 52 %
 Disminuido ----- 27 %
(NO LEA) NS/NC -----7 %

33. Y en el último año, ¿alguna vez se ha sentido preocupado/a por la cantidad de alcohol o drogas que consume?

Sí ----- 13 %
 No ----- 83 %
(NO LEA) NS/NC -----4 %

34. Estas son algunas medidas que, según algunas personas, abordarán las tasas crecientes del consumo de alcohol y drogas en Colorado. Después de que lea cada una, ¿qué tan eficaces piensa que serán para disminuir el consumo de alcohol y drogas?: ¿muy eficaces, algo eficaces o no tan eficaces? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY EFC</u>	<u>ALGO EFC</u>	<u>NO TAN EFC</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>
[]a. Invertir en programas para evitar que las personas abusen del alcohol y las drogas -----	30%	38%	27%	5%	68%
[]b. Hacer que el tratamiento para la adicción sea más asequible y más fácil de conseguir -----	50%	31%	14%	5%	81%
[]c. Conectar a las personas que intentan recuperarse de la adicción con el apoyo de otras personas como ellas -----	42%	39%	12%	7%	81%
[]d. Si han cometido un delito relacionado con el consumo de alcohol o drogas, enviar a las personas a tratamiento, no a cárceles o prisiones -----	35%	32%	27%	6%	67%

ESTAS SON MIS PREGUNTAS FINALES Y SON PARA PROPÓSITOS ESTADÍSTICOS SOLAMENTE.

35. A continuación, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?

- Empleado/a tiempo completo ----- 51%
- Empleado/a tiempo parcial ----- 7%
- Trabajador por cuenta propia ----- 9%
- Trabajador temporal ----- 1%
- Ama/o de casa ----- 3%
- Jubilado/a ----- 19%
- Estudiante ----- 3%
- Desempleado/a ----- 6%
- (NS/NC) ----- 2%

36. Algunas personas están registradas para votar en Colorado, pero muchas otras no lo están por diversas razones. ¿Está actualmente registrado/a para votar en Colorado? **(SI SÍ, PREGUNTE: ¿En qué partido político está registrado/a?)**

- Registrado/a como demócrata ----- 26%
- Registrado/a como republicano/a ----- 21%
- Registrado/a como votante no afiliado/a ----- 40%
- Registrado/a en otro partido ----- 2%
- No registrado/a para votar ----- 3%
- (NO LEA)** No sabe/Rehusó ----- 7%

(HAGA P37 SI CONTESTÓ CÓDIGOS 1-4 EN P36) (n=2668)

37. ¿Qué tan probable es que vote en las elecciones de noviembre de 2022? **(LEA LA LISTA)**

Definitivamente votará -----	83 %
Probablemente votará -----	9 %
Probabilidad 50-50 -----	5 %
Probablemente no votará -----	2 %
Definitivamente no votará -----	0 %
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----	0 %

38. OMITTED

39. ¿Cuál fue el último nivel de educación que completó?

Secundaria o menos -----	23 %
Algo de universidad/Escuela Comercial/Vocacional -----	31 %
Graduado/a de universidad -----	27 %
Estudios de posgrado/Escuela profesional -----	16 %
(NO LEA) Rehusó -----	2 %

40. No necesito conocer el monto exacto, pero voy a leerle algunas categorías correspondientes al ingreso del grupo familiar. Por favor deténgame cuando yo lea la categoría que indique el total de los ingresos combinados, antes de impuestos, de todos los miembros de su grupo familiar correspondiente al año 2021?

Menos de \$20,000 -----	7 %
De \$20,000 a menos de \$30,000 -----	4 %
De \$30,000 a menos de \$40,000 -----	5 %
De \$40,000 a menos de \$50,000 -----	6 %
De \$50,000 a menos de \$75,000 -----	13 %
De \$75,000 a menos de \$90,000 -----	8 %
De \$90,000 a menos de \$100,000 -----	5 %
De \$100,000 a menos de \$150,000 -----	17 %
Más de \$150,000 -----	19 %
(NO LEA) Rehusó -----	16 %

41. ¿Cuántos adultos viven actualmente en su hogar, incluido usted mismo? **(INGRESE EL NÚMERO, CODIFIQUE 99 PARA REHUSÓ)**

1 -----	19 %
2 -----	40 %
3 -----	16 %
4 -----	9 %
5 + -----	4 %
Rehusó -----	12 %

42. ¿Habla otro idioma que no sea inglés en casa?

Sí ----- 21 %
No ----- 76 %
(NO LEA) NS/Rehusó -----3 %

43. ¿Vive con una o más discapacidades?

Sí ----- 22 %
No ----- 73 %
(NO LEA) NS/Rehusó -----6 %

44. ¿Nació en los Estados Unidos o en otro país?

Nació en los Estados Unidos ----- 92 %
Nació en otro país -----6 %
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----1 %

45. ¿Cuál de las siguientes describe mejor su orientación sexual? **(LEA LA LISTA)**

Heterosexual----- 82 %
Gay / Lesbiana -----3 %
Bisexual -----5 %
Otra -----2 %
Prefiere no decir -----8 %
(NO LEA) N/C-----0 %

46. ¿Y usted se identifica como transgénero?

Sí ----- 1 %
No ----- 94 %
(NO LEA) NS/NC -----5 %

AGRADEZCA Y CONCLUYA

LENGUAJE DE ENTREVISTA

Inglés ----- 95%
Español ----- 5%

CONDADO

Adams ----- 12%
Arapahoe ----- 10%
Boulder ----- 4%
Denver ----- 15%
Douglas ----- 3%
El Paso ----- 13%
Jefferson ----- 10%
Larimer ----- 5%
Pueblo ----- 3%
Weld ----- 6%
Todos los demas ----- 18%

MERCADO DE MEDIOS

Denver ----- 65%
Colorado Springs-Pueblo ----- 17%
Otra ----- 18%

REGIÓN

Eastern Plains ----- 3%
Colorado Springs ----- 13%
Pueblo ----- 3%
Larimer Weld ----- 11%
Denver Metro ----- 56%
Western Slope ----- 14%

MODO DE ENTREVISTA

Teléfono ----- 45%
Emails en línea ----- 43%
Textos en línea ----- 8%
Muestra de conveniencia en línea ----- 1%
Postales en línea ----- 2%

DIVISIÓN DE MUESTRA A/B

División A ----- 49%
División B ----- 51%