



COLORADO HEALTH FOUNDATION 2023 PULSE SURVEY
320-1077 WT (LATINOS)
N=462
MARGEN DE ERROR DE LA MUESTRA ±2.2% (NIVEL DE CONFIANZA 95%)
A/B SPLITS

Hola, soy _____ de _____, una empresa de investigación de opinión pública. No somos tele-vendedores y no estamos tratando de venderle nada ni estamos pidiendo ningún tipo de donación. Estamos llevando a cabo una encuesta de la opinión pública sobre algunos temas de importancia en Colorado. ¿Podría hablar con **(ROTATE) el hombre/la mujer** más joven que vive en esta casa?

A. Antes de empezar, necesito saber si le he llamado a un teléfono celular, y si así es, ¿se encuentra en un lugar en donde puede hablar sin peligro para usted o los demás?

Sí, celular y puede hablar sin peligro ----- 69%
 Sí, celular pero no puede hablar sin peligro ----- **TERM**
 No, no en celular ----- 31%
(NO LEA) NS/NC/SE REHÚSA----- TERM

1. Primero, ¿vive usted en Colorado?

Sí ----- 100%
 No ----- **TERM.**
(NO LEA) NS/NC ----- TERM.

2. ¿Algún miembro de su grupo familiar trabaja en una estación de radio, en un canal de televisión, en un periódico, para un funcionario electo o como trabajador oficial de campaña política?

Sí ----- **TERM.**
 No ----- 100%
(NO LEA) NS/NC ----- TERM.

3. ¿En qué condado vive? **(RESPUESTA ABIERTA, DESPUÉS CODIFIQUE/DROP-DOWN ONLINE)**

4. ¿Cuál es su código postal? **(RESPUESTA ABIERTA)** _____

ESTAS PRIMERAS PREGUNTAS SON PARA ASEGURARNOS QUE ESTAMOS HABLANDO CON UN GRUPO REPRESENTATIVO DE RESIDENTES DE COLORADO.

5. ¿Cuántos años tiene?

Menor de 18 ----- **TERMINATE**

18-24-----	25%
25-29-----	11%
30-34-----	9%
35-39-----	5%
40-44-----	6%
45-49-----	10%
50-54-----	9%
55-59-----	7%
60-64-----	4%
65-69-----	3%
70-74-----	6%
75+-----	3%

6. ¿Cuál es su género/sexo?

Masculino-----	48%
Femenino-----	50%
No binario-----	1%
(NO LEA) NS/NC-----	1%

7. ¿Con qué grupo racial o étnico se identifica principalmente?: (LEA LA LISTA)

Africano/afroamericano/negro-----	0%
Asiático/Nativo de Hawái /Islas del Pacífico-----	0%
Hispano/latino-----	93%
Blanco/Caucásico-----	0%
Indígena americano/nativo Americano/ Indígena (Especificar Tribu:____)-----	0%
Del Oriente Medio o Norteafricano-----	0%
Multirracial-----	7%
Otro (Especifique____)-----	0%
(NO LEA) NS/NC-----	0%

(ASK 8 IF CODE 7-MULTIRACIAL- IN Q7)

8. ¿Con que grupos étnicos o raciales se identifica, en su caso?" (LEA LA LISTA, ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)

Africano/afro americano/negro-----	9%
Asiático/Nativo de Hawái/Islas del Pacífico-----	1%
Hispano/latino-----	100%
Blanco/Caucásico-----	74%
Indígena americano/nativo de América/ Indígena (Especifique Tribu:____)-----	47%
Del Oriente Medio o Norteafricano-----	5%
Otro (Especifique____)-----	5%
(NO LEA) NS/NC-----	0%

(ASK Q9 IF CODE2- ASIAN AMERICAN /PACIFIC ISLANDER IN Q7 OR Q8)

9. Siendo más específico, diría que usted es: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**:

Chino/a -----	0%
Filipino/a -----	0%
Indio o surasiático/a -----	100%
Japonés -----	0%
Coreano/a -----	0%
Vietnamita -----	0%
Nativo/a de Hawai -----	0%
Isleño del Pacífico -----	0%
Otro (Especifique ___) -----	0%
(NO LEA) NS/NC/Se rehúsa -----	0%

(ASK Q10 IF CODE 3- HISPANIC/LATINO IN Q7 OR Q8) (n=462)

10. Siendo más específico, ¿diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**:

Mexicano/a, mexicoamericano/a o chicano/a -----	68%
Puertorriqueño/a -----	7%
Cubano/a -----	3%
Centroamericano (por ejemplo, guatemalteco/a, salvadoreño/a) -----	5%
Sudamericano/a (por ejemplo, colombiano/a, ecuatoriano/a) -----	5%
Caribeño/a (por ejemplo, dominicano/a) -----	0%
Otro origen hispano, latino o español (Especifique ___) -----	8%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	5%

(ASK Q11 IF CODE 1- HISPANIC/LATINO IN Q7 OR Q8)

(HAGA P11 SI CONTESTÓ CÓDIGO 1, AFRICAN AMERICAN/BLACK IN Q7 OR Q8)

11. Siendo más específico, ¿diría que se identifica como: **(LEA LA LISTA Y ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**:

Afroamericano/a -----	23%
Negro/a -----	13%
Africano/a -----	0%
Afrocaribeño/a -----	0%
Afrolatino/a -----	72%
Afroasiático/a -----	0%
Otro (Especifique ___) -----	6%
(NO LEA) NS/NC/REHUSÓ -----	0%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

12. ¿Tiene seguro médico? **(SI DICE QUE SI, PREGUNTE: ¿Que tipo de plan de seguro médico principal tiene? (LEA LOS CÓDIGOS 1-8)**

Un plan a través de su empleador -----	35%
Un plan a través del empleador de su cónyuge -----	7%
Un plan a través de los padres -----	8%
Un plan que usted mismo compró -----	3%
Medicare -----	11%
Medicaid/Health First Colorado -----	18%
Militar/Administración de Veteranos ----	2%
Otro plan -----	1%
Ningún seguro médico -----	11%
(NO SABE/NC) -----	4%

13. ¿Es usted el padre, la madre o tutor de un menor de las siguientes edades? **(ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**

5 o menor -----	9%
6 a 12 -----	13%
13 a 18-----	20%
19 años o mayor-----	25%
Ningún hijo -----	45%
(NO LEA) No sabe/Rehusó-----	3%

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE LA VIDA EN COLORADO.
--

14. (T) Primeramente, en sus palabras propias, ¿cuál es el problema más importante que enfrenta Colorado en este momento? **(RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA TEXTUALMENTE, Y DESPUÉS CODIFIQUE)**

El cambio climático-----	4%
Coronavirus/COVID-19/Pandemia-----	0%
El costo de vida/inflación-----	20%
Drogas-----	3%
Economía/Empleos-----	10%
Educación-----	3%
El medio ambiente-----	0%
Gobierno/Política-----	7%
El cuidado de la salud/Seguro de salud/ Salud-----	4%
Las personas sin hogar-----	9%
Vivienda a precio asequible-----	17%
Inmigración-----	0%
Sobrepoblación/ Crecimiento/Exceso de desarrollo-----	5%
Las prácticas policiales-----	0%
Seguridad pública/Delincuencia-----	9%
Carreteras/Infraestructura-----	3%
Justicia social/Racismo-----	1%
Impuestos-----	1%
Tráfico/Congestionamiento-----	1%
Agua-----	5%
Los incendios forestales-----	0%
Armas/Violencia por armas/Control de Armas-----	5%
Los derechos de la mujer/Aborto-----	0%
Otro-----	5%
Nada/ Ninguno/ No-----	0%
No sabe/ no está seguro-----	3%
NC/ no responde/ se rehúsa-----	0%

15. Me gustaría leerle algunos problemas a los que se enfrenta Colorado que han mencionado ciertas personas. Para cada uno de los que le lea, dígame si piensa que es un problema sumamente grave, un problema muy grave, un problema algo grave o un problema no tan grave en Colorado. **(PREGUNTE AL AZAR)**

	PROB SUMAM GRAVE	PROB MUY GRAVE	PROB ALGO GRAVE	PROB NO TAN GRAVE	(NO LEA) NO SABE/NC	EXT/ MUY
(SPLIT SAMPLE A ONLY)						
[]a. (T) Los empleos y la economía -----	27%	28%	27%	12%	5%	55%
[]b. (T) El cambio climático -----	33%	19%	24%	23%	1%	52%
[]c. (T) La violencia y la mala conducta de la policía -----	27%	21%	23%	26%	4%	48%
[]d. (T) El costo del cuidado de la salud -----	45%	25%	20%	4%	6%	70%
[]e. (T) El crimen, en general-----	46%	31%	17%	5%	0%	77%
[]f. Las restricciones en los derechos reproductivos-----	26%	25%	17%	27%	5%	51%
[]g. (T) La inmigración ilegal -----	18%	8%	36%	34%	5%	26%
[]h. La sobredosis de drogas -----	42%	37%	17%	3%	1%	79%
[]i. (T) Las personas sin hogar (desamparadas) -----	58%	28%	11%	3%	0%	86%
(SPLIT SAMPLE B ONLY)						
[]j. (T) El costo de la vivienda -----	54%	35%	10%	1%	0%	89%
[]k. (T) El hambre -----	25%	36%	28%	11%	0%	61%
[]l. Los incendios forestales y otros desastres naturales -----	18%	32%	36%	11%	4%	50%
[]m. (T) El uso de drogas y alcohol -----	30%	37%	24%	6%	3%	67%
[]n. (T) La salud mental -----	42%	34%	15%	6%	3%	76%
[]o. (T) El prejuicio racial y la discriminación -----	20%	32%	27%	21%	1%	51%
[]p. (T) La violencia por armas-----	41%	30%	16%	12%	1%	71%
[]q. (T) El creciente costo de la vida -----	64%	28%	8%	0%	0%	91%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

16. ¿En qué medida está usted satisfecho con el gobierno estatal en Colorado y qué tan bien funciona para personas como usted? **(LEA LA LISTA)**

TOTAL SATISFECHOS -----	56%
Muy satisfecho/a -----	8%
Algo satisfecho/a-----	47%
TOTAL INSATISFECHOS-----	39%
Algo insatisfecho/a -----	23%
Muy insatisfecho/a-----	16%
(NO LEA) NS/Se rehúsa -----	5%

17. A continuación, le voy a presentar algunos desafíos que podrían hacer que el gobierno del estado no escuche a los habitantes de Colorado como usted. Para cada uno, por favor dígame si considera que es un desafío importante, un desafío de poca importancia o no es un desafío. **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>DESAFÍO IMP</u>	<u>DESAFÍO POCO IMP</u>	<u>NO LES DESAFÍO</u>	<u>(NO LEA) NS/NC</u>	<u>IMPORT/ NO IMPORT</u>
[]a. La polarización política y la falta de acuerdos entre los partidos políticos -----	65%	25%	4%	6%	90%
[]b. La fuerte influencia de los grupos de presión (cabilderos) y de los intereses corporativos en las decisiones de los legisladores-----	63%	18%	7%	12%	81%
[]c. Comprensión limitada entre los legisladores del estado sobre las necesidades o preocupaciones de los habitantes de Colorado como usted -----	58%	30%	6%	6%	88%
[]d. La falta de información en cuanto a como los habitantes de Colorado como usted se pueden involucrar en los procesos legislativos del estado -----	51%	32%	11%	6%	83%

18. A continuación, estas son algunas de las acciones que algunas personas dicen que mejorarán la forma en que se toman las decisiones políticas en el gobierno estatal de Colorado. Después de que lea cada una, por favor dígame qué tan efectivas creen que serían para lograr que el gobierno del estado de Colorado responda mejor a los intereses de la gente como usted: muy efectivas, algo efectivas o no muy efectivas. **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY EFE</u>	<u>ALGO EFE</u>	<u>NO MUY EFE</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ ALGO</u>
[]a. Aumentar el acceso de los legisladores del estado a información no partidista y al análisis de los problemas que afectan a Colorado -----	47%	31%	12%	10%	78%
[]b. Exigir que los políticos estatales se comprometan regularmente y escuchen a los habitantes de Colorado como usted de una forma significativa -----	61%	22%	11%	6%	83%
[]c. Facilitar el acceso a la información en cuanto a cómo el público puede participar y comentar acerca de las decisiones políticas -----	54%	34%	9%	4%	87%
[]d. Exigir a los legisladores que tomen en consideración cómo sus decisiones afectarán a los diferentes grupos de personas dentro de Colorado -----	59%	26%	8%	7%	85%
[]e. Exigir a los legisladores estatales que consideren los impactos financieros a largo plazo de sus decisiones -----	61%	24%	9%	6%	85%

19. A continuación, por favor dígame si usted – alguien a quien conoce – han sido tratados injustamente en alguna de las siguientes situaciones aquí en Colorado como resultado de su raza u origen étnico:
(PREGUNTE AL AZAR)

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA) NS/NC</u>
[]a. (T) Al rentar o comprar un lugar para vivir -----	37%	59%	4%
[]b. (T) Al interactuar con las fuerzas de orden-----	42%	53%	5%
[]c. (T) Al buscar empleo -----	35%	61%	4%
[]d. (T) Al buscar servicios de cuidado de salud-----	32%	62%	6%
[]e. Al interactuar con las agencias o servicios del gobierno -----	33%	59%	8%

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON SOBRE SUS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES. ME GUSTARÍA RECORDARLE QUE ESTA ENCUESTA ES CONFIDENCIAL.

20. En primer lugar, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación financiera: **(ROTATE TOP TO BOTTOM AND BOTTOM TO TOP)**

- Vivo cómodamente con incremento a mis ahorros -- 15%
- Vivo cómodamente,
pero sin aumentar mis ahorros ----- 30%
- Sin problemas económicos ----- 35%
- Realmente con dificultades económicas----- 18%
- (NO LEA)** No sabe -----2%

21. **(T)** ¿Diría que está económicamente **(ROTATE)** [] mejor o [] peor que hace un año, o su situación financiera es más o menos la misma? **(SI ESTA MEJOR/PEOR, PREGUNTE: ¿Está mucho MEJOR/PEOR o solo un poco?**

- TOTAL MEJOR -----21%**
- Mucho mejor -----9%
- Algo mejor ----- 12%
- Más o menos igual ----- 42%
- TOTAL PEOR -----37%**
- Algo peor----- 23%
- Mucho peor ----- 14%
- (NO LEA)** NS/NC-----0%

(RANDOMIZE Q22-Q25)

22. (T) Pensando a futuro, durante el próximo año, ¿cuánto le preocupa que pueda perder su casa porque no puede pagar la renta mensual o la hipoteca? **(LEA LA LISTA)**

TOTAL PREOCUPADO -----42%
 Muy preocupado/a ----- 15%
 Algo preocupado/a----- 27%

TOTAL NO PREOCUPADO-----54%
 No muy preocupado/a----- 24%
 Nada preocupado/a ----- 30%

(NO LEA) NS/NC-----4%

23. (T) Pensando a futuro, durante el próximo año, ¿hasta qué punto le preocupa que usted o alguien más en su grupo familiar se quede sin cobertura de seguro médico? **(LEA LA LISTA)**

TOTAL PREOCUPADO -----55%
 Muy preocupado/a ----- 28%
 Algo preocupado/a----- 26%

TOTAL NO PREOCUPADO-----44%
 No muy preocupado/a----- 18%
 Nada preocupado/a ----- 26%

(NO LEA) NS/NC-----2%

24. (T) Pensando a futuro, durante el próximo año, ¿hasta qué punto le preocupa no siempre poder comprar suficiente comida para alimentarse usted y a su familia?: **(LEA LA LISTA)**

TOTAL PREOCUPADO -----47%
 Muy preocupado/a ----- 20%
 Algo preocupado/a----- 27%

TOTAL NO PREOCUPADO-----53%
 No muy preocupado/a----- 27%
 Nada preocupado/a ----- 26%

(NO LEA) NS/NC-----0%

25. (T*) ¿Tiene previsto trabajar el año que viene? (EN CASO DE QUE SÍ:) ¿En qué medida le preocupa la posibilidad de no tener empleo durante el próximo año? (LEA LOS CÓDIGOS 2- 5)

No planea estar empleado/a ----- 12%

TOTAL PREOCUPADO -----33%

Muy preocupado/a ----- 12%

Algo preocupado/a----- 21%

TOTAL NO PREOCUPADO -----50%

No tan preocupado/a----- 18%

No preocupado/a en absoluto ----- 32%

(NO LEA) NS/NC-----5%

26. En los últimos 12 meses, ¿ha experimentado alguna de las siguientes situaciones? (RANDOMIZE)

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	(NO LEA) <u>NS/NC</u>
[]a. (T) Se saltó comidas porque no podía pagar la comida-----	19%	81%	0%
[]b. (T) Pospuso atención médica o dental -----	38%	62%	0%
[]c. Pospuso atención de salud mental -----	29%	70%	1%

(ASK Q27 IF CODE 1 IN Q26b OR Q 26c)

27. ¿Por qué pospuso cuidado médico, dental o de salud mental en los últimos 12 meses? (RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA TEXTUALMENTE, Y DESPUÉS CODIFIQUE)

No puedo pagarlo/Demasiado costoso/Falta de dinero/Costo ----- 38%

Falta de seguro-----8%

El seguro no lo cubre/Cobertura limitada----- 17%

Disponibilidad de un profesional/encontrar un profesional ----- 11%

Tiempo/Horario-----8%

Costo de vida/ Pagos que hacer -----3%

Deducible alto/co-pago/Costoso aún con seguro -----6%

Desempleado/Pérdida de beneficios-----3%

Covid/Pandemia -----1%

Falta de acceso-----5%

Falta de conocimiento/Recursos -----4%

Falta de atención de los doctores/experiencias malas/Trato -----2%

Falta de confianza -----2%

Otro-----5%

Ninguno/Nada -----1%

No sabe/ no está seguro -----5%

NC/ Se rehúsa-----3%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

28. A continuación, estas son algunas medidas que algunas personas dicen que solucionarían el aumento en el costo de vida en Colorado. Después de que lea cada una, por favor dígame, ¿qué tan efectivas cree que serán para ayudar a los habitantes de Colorado a llegar a fin de mes?: ¿muy efectivas, algo efectivas o no tan efectivas? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY</u> <u>EFE</u>	<u>ALGO</u> <u>EFE</u>	<u>NO TAN</u> <u>EFE</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/</u> <u>ALGO</u>
[]a. Aumentar la cantidad de los créditos fiscales disponibles para individuos y familias que viven con bajos ingresos -----	39%	38%	16%	7%	77%
[]b. (T) Aumentar los impuestos a las personas que ganan más de 500.000 dólares al año para cubrir servicios como vivienda, cuidado de salud y educación -----	46%	28%	21%	6%	73%
[]c. (T) Hacer inversiones gubernamentales para estimular la economía y crear empleos mejor pagados en comunidades que tiene dificultades -----	49%	32%	14%	5%	81%
[]d. Hacer más fácil que las personas de bajos ingresos se inscriban en programas que pueda n ayudarle s a pagar los gastos del hogar como comida y atención médica-----	58%	24%	13%	5%	82%

(ROTATE Q29-Q34 WITH Q35-Q37)

MIS PROXIMAS PREGUNTAS SON SOBRE LA VIVIENDA.

29. ¿Es propietario/a o renta su vivienda?

Propietario/a -----	48%
Alquila-----	30%
Viviendo con familia o amigos -----	15%
Otro (Especifique ____) -----	3%
(NO LEA) No sabe/Rehusó-----	3%

(ASK Q30-Q31 IF CODE 2-RENT-IN Q29) (n=140)

30. ¿A quién le renta?

Una empresa grande de administración que tiene varias propiedades -----	46%
Un amigo o familiar -----	15%
Un individuo o familia quien renta una pequeña cantidad de propiedades -----	30%
Otro (Especifique ____)-----	3%
(NO LEA) No sabe/Se rehúsa -----	6%

31. ¿Aspira a ser propietario/a de una casa algún día? (SI LA RESPUESTA ES SÍ: ¿Cree que es probable o improbable que pueda comprar una casa en Colorado?)

Aspira a ser propietario/a de una casa y es probable hacerlo ----- 32%
 Aspira a ser propietario/a de una casa pero es poco probable que lo sea----- 56%
 No aspira a ser propietario/a de una casa -----9%
 (NO LEA) No sabe/Se rehúsa -----3%

(HAGA P32 SI CONTESTÓ CÓDIGOS 1-3 EN P13 – PADRES DE FAMILIA) (n=145)

32. ¿Le preocupa si sus hijos podrán pagar el costo de vivir en Colorado en el futuro? (SI LA RESPUESTA ES SÍ, PREGUNTE: ¿Está muy preocupado o solo un poco?)

TOTAL PREOCUPADO -----82%
 Muy preocupado ----- 62%
 Algo preocupado----- 20%

 No preocupado ----- 15%
 (NO LEA) No sabe/Se rehúsa -----3%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

33. Para poder pagar la renta o la hipoteca en el último año, ¿ha tenido que hacer alguna de las siguientes cosas?: (RANDOMIZE)

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>	<u>(NO LEA) NS/NC</u>
[]a. Trabajar en varios trabajos o más de los que quisiera-----	39%	59%	2%
[]b. Vivir con un compañero de cuarto o en la casa de un amigo o familiar cuando hubiera preferido no hacerlo -----	24%	74%	2%
[]c. Mudarse a otro lugar porque no pudo pagar la renta o la hipoteca-----	19%	80%	2%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

34. A continuación, le voy a presentar algunas medidas que algunas personas consideran que harán que el costo de la vivienda sea más accesible para quienes viven en Colorado. Después de que lea cada una, ¿qué tan efectivas piensa que serán para lograr que la vivienda sea más accesible?: ¿muy efectivas, algo efectivas o no tan efectivas? (PREGUNTA AL AZAR)

	<u>MUY EFE</u>	<u>ALGO EFE</u>	<u>NO TAN EFE</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>
[]a. (T) Exigir a los desarrolladores inmobiliarios que construyan viviendas para personas con niveles de ingresos más bajos -----	53%	27%	15%	5%	80%
[]b. (T) Garantizar que los propietarios no puedan aumentar las rentas de los inquilinos actuales demasiado rápido-----	58%	27%	11%	5%	84%
[]c. Hacer más difícil para los propietarios desalojar inquilinos que <u>no</u> hayan violado las condiciones de sus contratos-----	43%	33%	17%	7%	76%
	<u>MUY EFE</u>	<u>ALGO EFE</u>	<u>NO TAN EFE</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>

[]d.	Reducir los impuestos sobre la propiedad para los propietarios de casa que viven con ingresos bajos o fijos para que puedan pagar el costo de quedarse en sus casas -----	63%	-----	23%	-----	9%	-----	5%	86%
[]e.	Acelerar los procesos de permisos e inspección para los desarrolladores que construyan viviendas para familias de bajos ingresos -----	42%	-----	32%	-----	19%	-----	7%	74%
[]f.	Cambiar las leyes de zonificación para facilitar la construcción de más viviendas cerca de los centros de trabajo y transporte -----	54%	-----	24%	-----	16%	-----	6%	78%
[]g.	Aumentar las inversiones del gobierno en programas que eviten que la gente se convierta en personas sin hogar -----	57%	-----	22%	-----	16%	-----	6%	79%

(ROTATE Q29-Q34 WITH Q35-Q37)

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE SOBRE SU BIENESTAR MENTAL Y EMOCIONAL DURANTE EL AÑO PASADO.

35. En el último año, ¿ha sufrido problemas de salud mental como ansiedad, depresión, soledad o estrés?

Sí -----	58%
No -----	38%
(NO LEA) NS/NC-----	4%

(ASK Q36 = IF CODE 1 -YES -IN Q35) (n=267)

36. ¿Habló de estas preocupaciones con alguna de las siguientes personas?: **(ACEPTE RESPUESTAS MÚLTIPLES)**

Una amistad o familiar -----	76%
Alguien que haya tenido experiencias similares-----	27%
Un profesional del cuidado de la salud -----	32%
Nadie-----	13%
(NO LEA) NS/NC-----	0%

(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

37. Estas son algunas medidas que algunas personas dicen que mejorarán la salud mental o el cuidado de salud en Colorado. Después de que lea cada una, por favor dígame, ¿qué tan efectivas piensa que serán en mejorar la salud mental?: ¿muy efectivas, algo efectivas o no tan efectivas? **(PREGUNTE AL AZAR)**

	<u>MUY EFE</u>	<u>ALGO EFE</u>	<u>NO TAN EFE</u>	<u>(NS/NC)</u>	<u>MUY/ALGO</u>
[]a. Facilitar que la gente reciba exámenes y servicios de salud mental en los mismos lugares en donde reciben atención para su salud física -----	67%	20%	10%	3%	87%
[]b. (T) Asociar a profesionales de la salud mental con las fuerzas del orden público para responder a las llamadas de emergencia de salud mental -----	53%	28%	12%	7%	81%
[]c. Aumentar las inversiones del gobierno en programas fuera de los centros de cuidado de la salud que traten de prevenir problemas de salud mental y de abuso de sustancias -----	59%	25%	11%	5%	84%

ESTAS SON MIS PREGUNTAS FINALES Y SON PARA PROPÓSITOS ESTADÍSTICOS SOLAMENTE.

38. A continuación, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual? **(ACCEPT MULTIPLE RESPONSES)**

- Empleado/a tiempo completo ----- 55%
- Empleado/a tiempo parcial ----- 11%
- Trabajador por cuenta propia-----8%
- Trabajador “Gig”, como entrega de comida y conductor de viaje compartido (Uber, Door Dash, InstaCart) -----1%
- Ama/o de casa -----2%
- Jubilado/a----- 10%
- Estudiante -----9%
- Desempleado/a -----5%
- (NS/NC)**-----3%

39. Algunas personas están registradas para votar en Colorado, pero muchas otras no lo están por diversas razones. ¿Usted está actualmente registrado/a para votar en Colorado? **(SI LA RESPUESTA ES SÍ, PREGUNTE: ¿Con qué partido político está registrado/a?)**

- Registrado/a como demócrata ----- 27%
- Registrado/a como republicano/a----- 19%
- Registrado/a como votante no afiliado/a----- 35%
- Registrado/a en otro partido----- 1%
- No registrado/a para votar -----8%
- (NO LEA)** No sabe/No contesta ----- 10%

40. ¿Cuál fue el último nivel de educación que completó?

Secundaria o menos-----	11%
Graduado de preparatoria -----	36%
Escuela Comercial/Vocacional-----	4%
Algo de universidad pero sin graduarse -----	18%
Diploma de asociado -----	7%
Universidad de cuatro años o grado de licenciatura ----	15%
Estudios de posgrado/Escuela profesional -----	7%
(NO LEA) Rehusó-----	2%

41. No necesito conocer la cantidad exacta, pero voy a leerle algunas categorías de ingresos familiares. ¿Podría pararme cuando lea la categoría que indica los ingresos totales combinados de todas las personas de su hogar antes de impuestos en el 2022?

Menos de \$20,000 -----	6%
De \$20,000 a menos de \$30,000-----	4%
De \$30,000 a menos de \$40,000-----	11%
De \$40,000 a menos de \$50,000-----	9%
De \$50,000 a menos de \$75,000-----	18%
De \$75,000 a menos de \$90,000-----	12%
De \$90,000 a menos de \$100,000 -----	6%
DE \$100,000 a menos de \$150,000 -----	9%
Más de \$150,000 -----	13%
(NO LEA) Rehusó -----	13%

42. ¿Cuántos adultos viven actualmente en su hogar, incluyéndose a usted? **(INGRESE EL NÚMERO, CODIFIQUE 99 PARA REHUSÓ)**

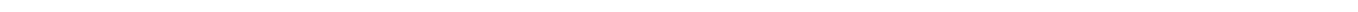
1 -----	12%
2 -----	27%
3 -----	19%
4 -----	22%
5+-----	10%
Rehusó-----	10%

43. ¿Habla otro idioma que no sea inglés en su casa?

Sí -----	50%
No -----	48%
(NO LEA) NS/Rehusó responder -----	2%

(ASKQ44 IF CODE1-YES-IN Q43)

44. ¿Qué otros idiomas además del inglés hablan en su casa? **(RESPUESTA ABIERTA, REGISTRE LA RESPUESTA Y DESPUÉS CODIFIQUE)**



(RESUME ASKING ALL RESPONDENTS)

45. ¿Vive con una o más discapacidades?

Sí -----	15%
No -----	80%
(NO LEA) NS/Rehusó responder -----	5%

46. ¿Nació en los Estados Unidos o en otro país?

Nació en los Estados Unidos -----	82%
Nació en otro país -----	16%
(NO LEA) No sabe/Rehusó -----	2%

47. ¿Cuál de las siguientes mejor describe su orientación sexual? **(LEA LA LISTA)**

Heterosexual -----	78%
Gay / Lesbiana -----	4%
Bisexual -----	7%
Otra -----	3%
Prefiere no decir -----	8%
(NO LEA) N/C -----	1%

48. ¿Y usted se identifica como transgénero?

Sí -----	2%
No -----	95%
(NO LEA) NS/NC -----	3%

THANK AND TERMINATE

LANGUAGE (BY OBSERVATION):

English -----72%
 Spanish -----28%

COUNTY

Adams ----- 21%
 Arapahoe ----- 5%
 Boulder ----- 3%
 Denver ----- 14%
 Douglas ----- 2%
 El Paso ----- 12%
 Jefferson ----- 8%
 Larimer ----- 3%
 Pueblo ----- 6%
 Weld ----- 10%
 All other ----- 15%

MEDIA MARKET

Denver ----- 76%
 Colorado Springs-Pueblo ----- 21%
 Other ----- 3%

REGION

Eastern Plains ----- 7%
 Colorado Springs ----- 12%
 Pueblo ----- 6%
 Larimer Weld ----- 13%
 Denver Metro ----- 53%
 Western Slope ----- 8%

MODE OF INTERVIEW

Phone ----- 69%
 Online emails ----- 7%
 Online texts ----- 21%
 Online convenience sample ----- 1%
 Online postcards ----- 2%

A/B SPLIT SAMPLE

Split A ----- 43%
 Split B ----- 57%